

## LES GRANDS ENJEUX

### HISTOIRE DES JM FRANCE

développement d'un mouvement de régionalisation déjà engagé mais qui va profondément faire évoluer la gouvernance de l'association en renforçant les réseaux JMF locaux avec la création de dix-neuf associations régionales.

#### → 2002-2013 | Une nouvelle phase de développement

En 2002, Bruno Boutleux, personnalité du monde associatif et des musiques actuelles (directeur du CIR / IRMA puis du FCM), devient directeur général des JMF. Il va engager une politique très volontariste de partenariats avec les salles, les festivals, les Scènes de musiques actuelles ou encore de grandes phalanges comme l'Orchestre de Paris. Aux côtés de grands noms du classique (dont plusieurs seront Victoires de la musique) on voit apparaître dans la programmation des noms prestigieux ou prometteurs du monde de la chanson ou des musiques du monde : Jean-Jacques Milteau, Renan Luce, les Têtes Raides, Emilie Loizeau, Olivia Ruiz...

En 2008, Jessie Westenholz, fondatrice et commissaire des principaux salons culturels français (Musicora, Salon du Livre, Salon du Patrimoine, FIAC...), succède à Jean-Loup Tournier à la présidence des JMF. Vincent Niqueux, précédemment directeur de l'ITEMM, grande école européenne des métiers de la musique, succède à Bruno Boutleux.

Dans la continuité, les JMF poursuivent un intense travail de repositionnement de leur réseau dans les territoires : élargissement des associations locales, développement des partenariats avec les réseaux éducatifs et culturels, développement d'ateliers musicaux... Elles sont plus que jamais partie prenante d'une réflexion de fond sur le devenir de l'éducation artistique et sur la place de la musique dans la société.

#### Ouverture aux maternelles

À partir de la saison 2012-2013, les JMF intègrent une série de programmes pour les maternelles.

#### → 2014-2017 | Le temps de la refondation

##### La Belle Saison

En 2014-2015, les JMF sont activement engagées dans *La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse*, pilotée par le ministère de la Culture et de la Communication.

##### JMI : une ONG en développement

Juillet 2014 : Jessie Westenholz est élue présidente des JM *International* avec lesquelles sont développées des programmes de coopération et d'échange.

##### JM France 2014 : lancement d'une nouvelle charte et de la refondation des JM France

Les JMF deviennent les JM France et changent de charte graphique. La « marque » JM France se revendique comme signe d'appartenance au grand réseau international des JMI (Jeunesses Musicales *International*) et veut également témoigner d'un positionnement élargi de l'association au plan national, comme fédérateur d'un grand **Réseau musical national pour l'enfance et la jeunesse**, avec deux objectifs majeurs : fédérer les acteurs et développer massivement l'accès à la musique.

Fortes de leurs valeurs fondatrices, elles engagent ainsi une grande refondation : réorganisation de toutes leurs sélections artistiques en **auditions régionales**, engagement dans une politique renforcée de **soutien à la création, aux pratiques musicales et aux porteurs de projets locaux**, en faveur des publics les plus défavorisés.

##### 2015 : développement des ateliers artistiques en articulation avec la diffusion

Plus de 350 ateliers sont organisés en 2015, dans la logique des parcours culturels promus par l'événement national *La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse*.

##### 2016 : la nouvelle régionalisation

La nouvelle régionalisation amène les JM France à développer une stratégie pluriannuelle dans les territoires.

« Pour grandir en musique »